FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

Curriculum vitae reso ai sensi dell'art. 75 del DPR 445/2000

autorizzazione del trattamento dei dati di cui al D.Lgs. 196/2003

Applicazione del D.P.R. 445/2000 (es. "Il sottoscritto consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità")

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	**FERRANDINA ANTONIO**
Indirizzo	
Telefono	
Fax	
E-mail	
Nazionalità	ITALIANA
Luogo di nascita	FOGGIA
Data di nascita	
Codice Fiscale	

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	- **1985 - LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO – QUADRIENNALE – VECCHIO ORDINAMENTO - VOTAZIONE 105/110**
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	**FACOLTA' DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITA' G- D'ANNUNZIO – PESCARA**
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	
• Qualifica conseguita	**DOTTORE IN ECONOMIA E COMMERCIO**
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	

CERTIFICAZIONI E ABILITAZIONI

- **1986 ABILITAZIONE ALLA PROFESSIONE DI DOTTORE COMMERCIALISTA**

ESPERIENZA LAVORATIVA

CONSULENTE IN AREA MARKETING E STRATEGIA DA 25 ANNI PER AZIENDE NAZIONALI E OPERANTI ALL'ESTERO - ENTI PRIVATI – CAMERE DI COMMERCIO

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

CONSULENZE effettuare PER SETTORI dal 1990 a oggi:

- Consulente Marketing Silvio Colombo S.p.A. – Milano (INGROSSO COMPONENTI MECCANICHE) - 1990
- Consulente Marketing Proiezione Futura s.r.l – Foggia (SERVIZI) - 1990
- Consulente Marketing Azienda Agricola Dott. Francesco Caccavo – Foggia (AGRICOLTURA) - 1990
- Consulente Marketing Beauty Planet s.r.l. – Foggia (COSMESI) - 1990
- Consulente Marketing Molinari spa – Civitavecchia (SAMBUCA E LIQUORI) - 1990
- Collaboratore sui temi del Marketing e Planning per le pubblicazioni on line e off line Ipsoa di Milano (EDITORIA) - 1990
- Consulente E-ducation – Firenze per la redazione di corsi on-line in marketing, strategia, logistica e finanza (EDITORIA) - 1996
- Consulente di Strategic e Marketing Planning per Meloni Walter s.s. – Repubblica di San Marino (INGROSSO PRODOTTI PER LA CASA) - 2009
- Consulente di Comunicazione CFM spa – Zocca (Modena) (PRODUZIONE MACCHINE PULITRICI AZIENDE) - 1998
- Consulente Business Planning per SANTAROSA – Milano (CENTRO SERVIZI TERZA ETA') - 1999
- Docente di Marketing per i Quadri Direttivi Aziendali - Coaching di Marketing Strategico e Strategic Planning presso la Contadina s.r.l - Agropoli (Salerno) (AZIENDE CASEARIA) - 2010
- Consulente Business Planning per Francesco Pugliese (CENTRO COMMERCIALE) – 2010
- Docente di Web Marketing per i managers del gruppo Orizzonti holding spa (GRANDE DISTRIBUZIONE ALIMENTARE) - 2010
- Consulente Business Planning PHITOSARDINIAE spa (GRANDE DISTRIBUZIONE ALIMENTARE) – 2010
- Consulente di Marketing ed Esperto di Ricerche di Marketing presso Market-In - 2010
- Docente e Consulente per COACHING AVANZATO IN MARKETING PLANNING presso CESD SRL - Formazione marketing per managers e quadri dei brand UNI-ECAMPUS, GRANDI SCUOLE, ACCADEMIA DEL LUSSO, CEPU (FORMAZIONE) - 2011
- Docente e Consulente presso Obiettivo Lavoro- Bologna, Consulenza e formazione per il marketing planning (RECRUITING) - 2012
- Consulente per Itaglia s.r.l redazione marketing plan (SALUMI) - 2012
- Consulente Marketing Strategico Alavie srl (SISTEMI DI SICUREZZA) - 2013
- Consulente Ricerche di Mercato e Marketing Strategico per SUPERCONAD GINESTRE – Benevento (GRANDE DISTRIBUZIONE) - 2013
- Consulente Business Planning e Web Marketing per AURYN - Verona (STUDIO DI UNA PIATTAFORMA DIGITALE) - 2013
- Consulente marketing e strategia per MO.MC di Verona per studi vari

(NAUTICA – OLIO DI VINACCIOLO) - 2013

- CONSULENTE PE BEOPLE http://www.beople.me/ IN AREA MARKETING STRATEGICO E INTERNAZIONALE: azienda CASAPPA spa – 2015
- CONSULENTE STRATEGICO DI MARKETING CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA - REGIONE MOLISE - 2016
- REFERENTE MARKETING E START UPREFERENTE MARKETING E START UP Confartigianato Molise 2017
- MARKETING CONSULTANT SETTORE COSMESI E WELLNESSSETTORE COSMESI E WELLNESS JERA' SRL 2017
- COMPONENTE DEL COMITATO SCIENTIFICO DI UNIEXPORTMANAGER - 2022

DOCENZE UNIVERSITARIE:

• **ESPERIENZE DIDATTICHE** :

PROFESSORE A CONTRATTO IN DIVERSE MATERIE AZIENDALI DA OLTRE 20 ANNI, QUALE TITOLARE DI CATTEDRA E IN MASTER UNIVERSITARI E DI BUSINESS SCHOOL

CORSI UNIVERSITARI:

UNIVERSITA' DEL MOLISE – FACOLTA' DI ECONOMIA – CORSI UFFICIALI:

1. DOCENTE AREA MARKETING CORSO DI FORMAZIONE MANAGERIALE FORSE - DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE GESTIONALI E SOCIALI – 1996
2. CULTORE DI MARKETING FACOLTA' DI ECONOMIA – UNIVERSITA' DEL MOLISE – CATTEDRA PROF. PAOLO DE VITA
3. PROFESSORE A CONTRATTO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO ANNO ACCADEMICO 1999-2000
4. PROFESSORE A CONTRATTO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO ANNO ACCADEMICO 2000-2001
5. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING ANNO ACCADEMICO 2001-2002
6. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2002-2003
7. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2003-2004
8. ASSEGNATARIO DI RICERCA SULLA QUALITÀ DEI SITI E PORTALI TURISTICI WEB MOLISANI – DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI – 2003-
9. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2004-2005
10. RESPONSABILE OPERATIVO PROGETTO DI VALORIZZAZIONE TURISTICA DELLE CARRESI PER CONTO DELL'UNIVERSITÀ DEL MOLISE 2004-2005
11. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2005-2006
12. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2006-2007
13. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO

ACCADEMICO 2007-2008

14. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2008-2009
15. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2009-2010
16. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2010-2011
17. PROFESSORE A CONTRATTO DI ECONOMIA AZIENDALE E MARKETING ANNO ACCADEMICO 2011-2012
18. PROFESSORE A CONTRATTO DI ECONOMIA AZIENDALE E MARKETING ANNO ACCADEMICO 2012-2013
19. MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN MANAGEMENT DEL TURISMO –MICE MEETING. INCENTIVE, CONGRESSI E EVENTI
20. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2013-2014
21. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2014-2015
22. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2015-2016
23. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2016-2017
24. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2017-2018
25. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2018-2019
26. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2019-2020
27. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2020-2021
28. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2021-2022
29. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2022-2023

UNIVERSITA' DI FOGGIA – FACOLTA' DI MEDICINA:

30. PROFESSORE A CONTRATTO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE ANNO ACCADEMICO 2004-2005

UNIVERSITA' DI FOGGIA – FACOLTA' DI ECONOMIA:

31. VISITING PROFESSOR – RELATORE SEMINARIO "IL MARKETING DEI PRODOTTI FINANZIARI" – CORSO DI STATISTICA DEI MERCATI FINANZIARI – FACOLTA' DI ECONOMIA – ANNO ACCADEMICO 2006-2007
32. PROFESSORE A CONTRATTO IN MARKETING TERRITORIALE E DELLE IMPRESE TURISTICHE – ANNO ACCADEMICO 2021-2022

DOCENZE IN MASTER UNIVERSITARI:

UNIVERSITA' DEL MOLISE – ALTRI CORSI

DOCENTE DI MARKETING E COMUNICAZIONE – CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE WEB MARKETER PRESSO L'UNIVERSITÀ DEL MOLISE – SEDE DI ISERNIA 2000

DOCENTE E CONSULENTE PER IL BUSINESS PLANNING – MOLISE START CUP – UNIVERSITA' DEL MOLISE 2014-2015

DOCENTE DI MARKETING TERRITORIALE - MASTER DI 2^ LIVELLO - PROGETTAZIONE E PROMOZIONE DEL PAESAGGIO CULTURALE – UNIVERSITA' DEL MOLISE 2014

UNIVERSITA' DI SIENA – FACOLTA' DI ECONOMIA:

33. DOCENTE DI MARKETING MASTER DI 1^ LIVELLO IN ECONOMIA E GESTIONE DELLO SVILUPPO RURALE DI QUALITÀ ACCADEMICO 2004-2005 – COORDINATORE DIDATTICO E SCIENTIFICO: Prof. ALBERTO MATTIACCI

UNIVERSITA' DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE

34. DOCENTE MARKETING PLANNING MASTER MARKETING E RETAIL MANAGEMENT 2013
35. DOCENTE MARKETING PLANNING MASTER MARKETING E RETAIL MANAGEMENT 2014
36. DOCENTE MARKETING PLANNING MASTER MARKETING E RETAIL MANAGEMENT 2015
37. DOCENTE MARKETING PLANNING MASTER MARKETING E RETAIL MANAGEMENT 2016
38. DOCENTE MARKETING PLANNING MASTER MARKETING E RETAIL MANAGEMENT 2020

UNIVERSITA' JOHN CABOT UNIVERSITY

39. DOCENTE DI MARKETING MASTER IN MARKETING STRATEGICO E COMUNICAZIONE DIGITALE 2018
40. DOCENTE DI MARKETING MASTER IN MARKETING STRATEGICO E COMUNICAZIONE DIGITALE 2019
41. DOCENTE DI MARKETING MASTER IN MARKETING STRATEGICO E COMUNICAZIONE DIGITALE 2020
42. DOCENTE DI MARKETING MASTER IN EXPORT MANAGER
43. DOCENTE DI MARKETING MASTER IN MARKETING STRATEGICO E COMUNICAZIONE DIGITALE 2021

UNIVERSITA' DI PISA

44. DOCENTE DI MARKETING E COMUNICAZIONE IN MASTER FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION -2018-2020-2021

ALTRE DOCENZE IN CAMERE DI COMMERCIO E ALTRI ENTI CAMERALI:

DOCENTE DI MARKETING 2° MASTER PER ESPERTO DI COMMERCIO ESTERO E DI COLLABORAZIONE TRANSAZIONALE TRA IMPRESE - CAMERA DI COMMERCIO DI FOGGIA

DOCENTE DI MARKETING INTERNAZIONALE – CORSO ICE- ISTITUTO PER IL COMMERCIO ESTERO - ANICAV - Le problematiche e le tecniche dei processi di internazionalizzazione delle imprese conserviere – Angri (Salerno)

DOCENTE DI BUSINESS E MARKETING PLANNING INTERNAZIONALE PER MARCHET – AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO – Ancona

CAMERA DI COMMERCIO DEL MOLISE – PROGRAMMA ERASMUS + PROGETTO KA2 PARTNERIATI STRATEGICI -

ALTRA FORMAZIONE erogata per ENTE:

Docente di Marketing, Pubbliche Relazioni e Management presso il CELIPS-Istituto Superiore di Scienze Turistiche e Pubbliche Relazioni di Bari - Sede di Foggia

Docente di Marketing Corso di Formazione Post-Diploma per Addetto alla Contabilità Industriale presso l'I.T.C. Boccardi di Termoli (CB)

Docente di Marketing Corso Post-Qualifica di Tecniche per la promozione di aziende turistiche presso l'I.T.C. Mario Lecci di San Giovanni Rotondo (FG)

Docente di Pianificazione Strategica Corso Post-Diploma sulla Valutazione di progetti d'impresa e di programmazione aziendale presso l'I.T.C. Leccisotti di Torremaggiore (FG)

Docente di Marketing Corso Post-Diploma di Cultura e creazione d'impresa presso l'I.T.I. Enrico Fermi di Manfredonia (FG)

Docente di Marketing Corso Post-Diploma per Ragioniere esperto di informatizzazione dei servizi e comunicazione aziendale presso l'I.T.S. Bloise Pascal di Foggia

Docente di Marketing Corso Post-Diploma di Tecniche per l'organizzazione, la gestione e il marketing turistico presso l'I.T. Giannone di Foggia

Docente di marketing corso post-diploma programmatore esperto in commercializzazione dei prodotti e relazioni di mercato presso l'I.T.S. Bloise Pascal di Foggia

Docente di Marketing Corso di Programmatore e Gestore di attività presso il Centro Servizi ed Occupazione di Campobasso

Docente di Marketing per il corso IFTS Tecnico Superiore Commerciale – Marketing-Organizzazione vendite presso IAROS – Campobasso

Docente di Marketing per il corso IFTS in Marketing ed Organizzazione delle Vendite – SIDA – Ancona

Docente di Marketing per il corso IFTS di Tecnico delle Vendite e della Distribuzione Commerciale – Liceo Tecnico Economico Statale Boccardi – Termoli

Docente di Marketing presso Azienda La Contadina – Agropoli (SA) nel quadro di Piano Formativo "Alimenform, Centro Sud e Isole"

Docente di Web Marketing per Keyform di Taranto

Docente di Web Marketing presso il Centro Studi di Orizzonti Holding Spa – Polla (Salerno)

Docente di Marketing per i managers gruppo CESD srl – Marchi Uni-ecampus – Grandi Scuole – Accademia del Lusso – CEPU

Docente Marketing per Obiettivo Lavoro – Roma

Esperienza didattica presso business school

LUISS BUSINESS SCHOOL(DAL 2010 A 2020):

1. DOCENTE SENIOR AREA MARKETING - MASTER IN MARKETING & COMUNICAZIONE – DALL' ANNO 2010 ad oggi – versione Student e Professional - REFERENTE SCIENTIFICO: Prof. ALBERTO MATTIACCI; in particolare:

    a. DOCENTE IN MASTER IN TOURISM MANAGEMENT 2012
    b. DOCENTE DI MARKETING MASTER IN TELCO E NEW MEDIA MANAGEMENT 2011
    c. DOCENTE MEDIA PLANNING MASTER IN MOTOSPORT MANAGEMENT 2012
    d. DOCENTE IN MASTER IN HOTEL MANAGEMENT 2013
    e. DOCENTE DI CORSO DI COMUNICAZIONE E PUBBLICHE RELAZIONI 2013-2014
    f. DOCENTE MASTER IN FASHION 2014-2015/2015-2016
    g. DOCENTE CORSO DI FORMAZIONE AVANZATA EVENT MANAGEMENT 2015
    h. DOCENTE MASTER IN FOOD & WINE BUSINESS 2016-2019
    i. DOCENTE IN MASTER SALES & MARKETING 2010-2020

MIDIFORM – MELIIUSFORM BUSINESS SCHOOL(DAL 2005 AL 2010):

- CONSULENTE E DOCENTE DI MARKETING E WEB MARKETING PER MIDIFORM SRL – Roma - Coordinatore Didattico e Scientifico: Prof. ALBERTO MATTIACCI (EDUCATION)

IPSOA BUSINESS SCHOOL(2006 e 2007)

- DOCENTE DI MARKETING – MASTER'S IN MARKETING MANAGEMENT IPSOA

NIBI – PROMOS

- ISCRITTO ALBO DEI DOCENTI NIBI-PROMOS AZIENDA SPECIALE CAMERA DI COMMERCIO D MILANO 2015
- DOCENTE CORSO EXECUTIVE BUSINESS PLAN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE 2015-2016
- DOCENTE CORSO EXECUTIVE BUSINESS PLAN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE 2019-2020

ROME BUSINESS SCHOOL

- DOCENTE MARKETING IN MASTER MARKETING E SALES 2020
- DOCENTE MARKETING IN MASTER MARKETING E SALES 2021
- DOCENTE MARKETING IN MASTER MARKETING E SALES 2022
- DOCENTE MARKETING IN MASTER MARKETING E SALES 2023

ITALIANO

LINGUA	**[Indicare la lingua]**
• Capacità di lettura	ECCELLENTE
• Capacità di scrittura	ECCELLENTE
• Capacità di espressione orale	ECCELLENTE
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI *Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*	[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.] ECCELLENTI
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE *Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*	[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE *Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*	**UTILIZZO SOFTWARE OFFICE E PROGRAMMAZIONE IN VISUAL BASIC FOR APPLICATION**
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE *Musica, scrittura, disegno ecc.*	[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]
ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE *Competenze non precedentemente indicate.*	[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]
PATENTE O PATENTI	PATENTE AUTO B

ALTRI TITOLI ATTINENTI

AUTORE DEI BEST SELLER PER IPSOA:

1. BUSINESS PLAN. Guida strategico-operativa, VI EDIZIONE

2.CASI PRATICI DI BUSINES PLAN
Con casi di business planning internazionale e software di planning

AUTORE DEL MODELLO DI SOFTWARE:
Targeting Model 1.0 per la scelta algoritmica dei mercati esteri più attraenti

AUTORE DI DECINE DI MODELLI PER IL MARKETING E LA FINANZA CON SOFTWARE DI ANALISI E PLANNING IN BUSINESS PLANNING, MARKETING PLANNING, INTERNATIONAL PLANNING

AUTORI DI MODELLI SOFTWARE E PUBBLICAZIONI IN AREA WEB MARKETING, MARKETING DIGITALE, SOCIAL MEDIA MARKETIING

CONSULENTE PER BEOPLE DEI CONTENUTI DEL CORSO DIGITAL TRANSFORMATION – SOLE XXIV – INTESASANPAOLO

PUBBLICAZIONI (alcuni best sellers arrivati alla sesta edizione)
La produzione scientifica e divulgativa attuale (Articolo su rivista, Articolo su libro, Monografia) comprende:

1.Produzione. Vie e Grandezze, ISEDI, 1991
2.Il Sapere Minore. Formule e strategie nella piccola e media impresa, Books & News, 1992
3.Impresa minore e teoria d'impresa, in Molise Economico, 1997
4.Il controllo della Forza Vendita, F.A.G., 1998
5.Il fattore imprenditivo. Dall'economia al simbolismo organizzativo, in Molise Economico, n. III/1998
6.Il marketing strategico per le PMI, Franco Angeli, 1999 – seconda edizione 2014
7. Reti di Vendita, F.A.G., 2 Edizione, 2000 arrivato alla sesta edizione 2012
8.Il Check-up Strategico, F.A.G. 2000
9.Il Marketing Plan, F.A.G. 2001 , arrivato alla sesta edizione 2015
10.Web Marketing Planning, Franco Angeli, 2002
11. Corso Base di Web Marketing, FAG, 2003, arrivato alla quarta edizione 2014
12. Marketing Tools, IPSOA, 2004
13. Il Business Plan, IPSOA, 2005 arrivato alla sesta edizione 2016 in pubblicazione
14.Il Piano Marketing, IPSOA, 2005
15. Business e Sviluppo di Impresa, IPSOA, 2008
16. Business Plan. Casi Pratici, IPSOA, 2009 arrivato alla quarta edizione 2015
17. Marketing Anti-Crisi, FAG, 2009
18. Destination Marketing: Il caso Genova, in Kotler – Bowen – Makens- Marketing del Turismo , Pearson, 2010
19. Marketing nel Turismo (con Domenico di Gregorio), FAG, 2011
20. Social Media Marketing (con R. Zarriello), Franco Angeli 2012, seconda edizione 2013
21. Marketing 2.0 per il No Profit, Franco Angeli 2015
22. Marketing Omnicanale (con Silvia Vianello), Franco Angeli, 2017
23. Marketing territoriale e delle imprese turistiche, BTT, 2022

Il sottoscritto consapevole che – ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000 – le dichiarazione mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice pensale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità.
Il sottoscritto dichiara di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata all'indirizzo:
http://www.uniroma3.it/privacy/

Foggia, 21/08/2023

Firmato da ANTONIO FERRANDINA - copia originale firmata conservata agli atti dell'Università degli Studi di Roma Tre